

WE POINT OUT YOUR HOTEL WORLDWIDE

LIFESTYLEHOTELS

WHY WE DO WHAT WE DO

Es ist die Leidenschaft für Hotels mit außergewöhnlichem Design, individuellen Konzepten und einem hohen Anspruch an Qualität, die Thomas Holzleithner und Hardy Egger im Jahr 2001 dazu bewog, die Marke LIFESTYLEHOTELS® zu gründen. LIFESTYLEHOTELS ist ein Sprachrohr und eine Plattform für designorientierte, kettenunabhängige Hotels.

DIE COMMUNITY

WE BRING TOGETHER WHAT BELONGS TOGETHER

Der typische LIFESTYLEHOTELS Gast sucht ein unverwechselbares Hotelerlebnis. Plagiate werden abgelehnt, er will echte Innovation. Qualität ist für Ihn nicht eine Frage der Verpackung, oder des Labels, sondern der Werthaltigkeit. Er ist ein Ästhet, der die Substanz unter der glänzenden Oberfläche spüren will.

DIE MARKE

BENEFIT FROM A STRONG BRAND

Wir kommunizieren, wir vernetzen, wir publizieren, wir interagieren. Bei all diesen Aktivitäten ist die Marke LIFESTYLEHOTELS ein Qualitätssiegel und unterstreicht die Einzigartigkeit seiner Mitglieder. LIFESTYLEHOTELS steht für einen modernen, ästhetischen und individuellen Lebensstil.

IHRE VORTEILE

- > **POSITIONIERUNG** im Lifestyle-Hotel-Segment
- > **MARKTAUSBAU** durch Zugang zu Lifestyle-Community und -Zielgruppe mit Fokus auf Quellmarkt Europa, insbesondere DACH
- > **PRINT-PRÄSENZ** durch LIFESTYLEHOTELS THE BOOK & THE STYLEMATE Magazin in allen Mitgliederhotels
- > **ONLINE-PRÄSENZ** auf der LIFESTYLEHOTELS' Homepage mit eigener Subseite, Newsletter, Blogs, Soziale Medien, etc. Darstellung und Positionierung erfolgt mit „one-of-a-kind“ Hotels (Hotels mit besonderen & individuellen Konzepten)
- > **SYNERGIEEFFEKTE** mit anderen Mitgliederhotels durch Print- und Online-Produkte und erhöhte Sichtbarkeit bei den Gästen der anderen Mitgliederhotels
- > **INDIVIDUELLE BEWERBUNG** durch crossmediale Kampagnen (Print & Online)
- > **MARKENKOOPERATIONEN** mit starken Brands (z.B. Tesla, Red Bull, H&M)
- > **MARKTEINTRITT & -AUSBAU** durch Sales Weeks in Quellmärkten, wie z.B. London, Skandinavien & DACH (direkte Geschäftspotentiale)
- > **DIREKTBUCHUNGEN**
Die auf WWW.LIFESTYLEHOTELS.NET generierten Buchungsanfragen werden direkt provisionsfrei zur Bearbeitung an die Hotels weitergeleitet.

MARKETING SERVICES

PRINT

THE BOOK

Das Coffee Table Book für anspruchsvolle Reisende.



Alle LIFESTYLEHOTELS | Über 400 Seiten | Best Room Tipps | New Member Hotels. Auflage: 5.000 Stück
ERSCHEINUNG: 1 X JÄHRLICH

THE STYLEMATE

Das LIFESTYLEHOTELS Magazin zu Themen rund um Hotels, Design, Fashion, Kulinarik, Architektur, Kultur uvm.



Auflage: 25.000 Stück
Distribution: Member-Hotels, Kooperationspartner, Jahresabonnement
ERSCHEINUNG : 3 X JÄHRLICH

INDIVIDUELLE GÄSTEZEITUNG

8 Seiten inkl. Cover der aktuellen Ausgabe von THE STYLEMATE werden individuell für das Hotel gestaltet.



ONLINE

WWW.LIFESTYLEHOTELS.NET DAS WEBPORTAL

Detaillierte Darstellung jedes Member-Hotels mit Beschreibung, Fotogalerie und Best Room Tipp. Weiteres: Insider Tipps, Videos, Online Shop.

38.000 VISITS/MONAT
100.000 SEITENAUFBRUFE/MONAT

NEWSLETTER

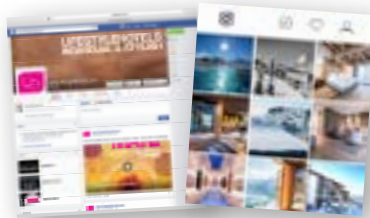
Zweimal wöchentlich versendeter Newsletter an 3 unterschiedliche Empfängergruppen:



FIT-Newsletter an Endkunden | MICE-Newsletter für Meetings, Seminare & Gruppen | Touristiker-Newsletter
55.000 EMPFÄNGER GESAMT

SOCIAL MEDIA

Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, Google+, LinkedIn, Xing und der LIFESTYLEHOTELS Blog.



Posts über Hotels, News & Specials
50.000 FOLLOWER GESAMT

PROMOTIONS

GEWINNSPIELE

Online-Adventskalender und Online-Osterkalender | Hotelaufenthalte als Preise



Bewerbung der Hotels & Generierung von Teilnehmer-Adressen
66.000 TEILNAHMEN/JAHR

MESSEN/EVENTS

Repräsentation der Marke LIFESTYLEHOTELS auf diversen Design-Events und Reise-Messen.

COOPERATIONS

LIFESTYLEHOTELS schließt für die Member-Hotels laufend neue Marketing-Kooperationen ab.

ZB: LILLET, BMW, TESLA, RED BULL...

PUBLIC RELATIONS

PRESSEAUSENDUNGEN

Regelmäßiger E-Mail- und Presse-Newsletter-Versand an Medienvertreter und Magazine. **1.000 EMPFÄNGER**

PRESSEREISEN

Planung und Umsetzung von individuellen Pressereisen, von der Einladung bis zur Nachbereitung und Kontakte werden zur Verfügung gestellt.

MEDIENKOOPERATIONEN

LIFESTYLEHOTELS veröffentlicht mehrmals jährlich gemeinsame Insertionen mit den Member Hotels.



SALES SERVICES

DIREKTBUCHUNGEN

Die auf WWW.LIFESTYLEHOTELS.NET generierten Buchungsanfragen werden direkt provisionsfrei zur Bearbeitung an die Hotels weitergeleitet.

SALES WEEKS

Markteintritt- und -ausbau durch Sales Calls/Termine bei Agenturen (Lifestyle, Luxus, Travel, Concierge, MICE, etc.) in Quellmärkten.

MICE CALLS

Fokus auf MICE Business. Repräsentation durch LIFESTYLEHOTELS. Generierung von Neukontakten.



Schmiedgasse 38/1

8010 Graz, Austria

T: +43-316-83 88 88

F: +43-316-83 88 22

welcome@lifestylehotels.net