



Lifestylehotels™ ist ein international agierendes Unternehmen mit Sitz in Graz. Als einer der Pioniere der Lifestyle orientierten Hotellerie sind wir seit mehr als 20 Jahren erfolgreich am Markt tätig. Der Anspruch an Ästhetik und Qualität ist zentral in unserer Vision einer modernen Hotellerie und er ist untrennbar mit unserem Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und Achtsamkeit verknüpft. Farm-to-Table Konzepte, die Unterstützung lokaler Künstler, ein besonders Ressourcen schonender Betrieb des Hotels, oder das meditative Erleben von Natur sind nur einige Beispiele für die Innovationen unserer Hoteliers die wir mit unserer Arbeit unterstützen.

INTERNSHIP MARKETING/SALES (m/w/x)

zum ehestmöglichen Eintritt (Vollzeit auf Basis 38,5h)

Ihre Aufgaben

- Unterstützung des Marketing- und Sales-Teams bei laufenden Projekten
- Content Management auf sämtlichen Social Medias
- Content Management am Webportal lifestylehotels.net und thestylemate.com
- Digitalisierung interner Print basierter Artikel und von Pressemeldungen
- Wartung diverser Kundendatenbanken

Ihr Profil

- Studenten aus den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Hotelmanagement
- Gewandtheit in Wort und Schrift
- Anwenderkenntnisse mit Wordpress, Mailchimp, Adobe Creative Cloud und MS Office.
- Sehr gute Kenntnisse und Affinität im Umgang mit Social Media
- Ausgeprägtes Gespür für visuelle Kommunikation
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Interesse an den Themen Hotellerie, Design und Architektur
- Leistungswille und Lernbereitschaft

Wir bieten

- herausfordernden Aufgabenbereich bei dem Sie theoretisches Wissen in die Praxis umsetzen können
- Dienstverhältnis: 6 Monate
- Arbeitszeit/Woche: 38,5 h
- Gehalt nach Vereinbarung

Weitere Benefits

- schöne Büroräumlichkeiten, mitten in der UNESCO geschützten Altstadt von Graz
- Firmenhandy
- Firmen Laptop
- flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zum Homeoffice

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung ausschließlich per Mail an:

DI (FH) Christin Maier-Erlach
maier-erlach@lifestylehotels.net